

18. Juni 2018

Stage|Set|Scenery bietet Startups eine Bühne

Sie sind jung, kreativ und innovativ. Doch häufig fehlt ihnen noch die entsprechende Bühne, um ihre Ideen zu präsentieren. Hier setzt die Stage|Set|Scenery mit einem speziellen Programm für Startups an: Auf der internationalen Fachmesse für Theater-, Film- und Veranstaltungstechnik, die vom 18. bis zum 20. Juni 2019 in Berlin stattfindet, können sich junge Unternehmen aus der Veranstaltungsbranche einem internationalen Fachpublikum präsentieren, wichtige Geschäftskontakte knüpfen und neue Märkte für sich erschließen. Dafür erhalten sie attraktive Sonderkonditionen: Startups, die nicht älter sind als drei Jahre, können zu einem Pauschalpreis von 1.250 Euro netto auf der Stage|Set|Scenery ausstellen. Die Pauschale umfasst einen 7,5 Quadratmeter großen Messestand inklusive Standbau, Möbel, Teppichboden, Strom, Ausstellerausweisen, AUMA-Gebühr und Media-Package. (Anmeldung unter www.stage-set-scenery.de/Aussteller-Service/Standanmeldung/)

Die Stage|Set|Scenery findet alle zwei Jahre auf dem Berliner Messegelände statt. Bereits im vergangenen Jahr waren vielversprechende Startups mit dabei: Die FRAMED immersive projects GmbH & Co. KG beispielsweise, hat im SoundLab die Soundinstallation usomo live präsentiert. Das System macht digitalen Ton dreidimensional erlebbar und verwandelt Räume in begehbare, interaktive Klanglandschaften. „Ganz nach dem usomo-Prinzip, ist das Publikum in Klanglandschaften abgetaucht, die sie durch die freie Bewegung im SoundLab, individuell erforschen konnten“, erläutert Geschäftsführer Steffen Armbruster. „Die Stage|Set|Scenery war für uns eine großartige Plattform, usomo auf einer professionellen, etablierten Messe zu präsentieren, um neue nationale und internationale Kontakte zu knüpfen. Wir trafen ein sehr interessiertes und begeistertes Publikum, mit dem es im Anschluss an unsere Systemdemonstration einen sehr spannenden Informationsaustausch gab.“

Mit dabei war auch das Startup Riverside Solutions mit der Software Misto APS - ein webbasiertes Dispositions- und Verwaltungssystem für Theater, das in enger Zusammenarbeit mit mehreren finnischen Theatern entwickelt wird. Das Besondere dabei: Die Software kennt die Anforderungen und Prozesse der Theater genau, denn sie wurde zusammen mit Experten aus der Praxis entwickelt. Jarrko Loima von Misto APS: „Der größte Vorteil auf der Messe war für uns, mit Endverbrauchern aus ganz Europa ins Gespräch zu kommen. Obwohl unsere Software „made in theatre“ ist, gibt es Unterschiede, wie Theaterstücke produziert werden. Mit den „richtigen“ Leuten auf der Stage|Set|Scenery zu sprechen, hat sehr geholfen, neue Ideen zu testen. Wir haben viel Inspiration und gute Ideen für die Weiterentwicklung unseres Planungstool mit nach Hause genommen.“

Weitere Informationen zur Stage|Set|Scenery 2019 finden Sie unter www.stage-set-scenery.de.

Fotos und Videos der Stage|Set|Scenery 2017 finden Sie ebenfalls auf der Website im Bereich „Presse“ zum Download.

Die Stage|Set|Scenery im Überblick:

Die Stage|Set|Scenery ist die führende internationale Fachmesse und Kongress für Theater-, Film- und Veranstaltungstechnik mit den Schwerpunkten Bühnenmaschinerie und Steuerung, Architektur und Fachplanung, Licht, Akustik, Ton, Video- und Medientechnik, Studioteknologie, Events, Museums- und Ausstellungstechnik, Ausstattung und Dekoration, Maske, Kostüm und Sicherheitstechnik. Die Veranstaltung wird in Kooperation mit der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG) durchgeführt, die auch für die in die Messe integrierte International Stage Technology Conference verantwortlich zeichnet.



Messe Berlin GmbH
Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
www.messe-berlin.de

**Corporate Communication
Stage|Set|Scenery:**

Britta Wolters
PR Manager
T +4930 3038-2279
wolters@messe-berlin.de
www.stage-set-scenery.de

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender),
Dirk Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender: Wolf-
Dieter Wolf
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

Die Stage|Set|Scenery findet alle 2 Jahre im Juni auf dem Berliner Messegelände statt.